



RECRUTEMENT

Chargé(e) de communication (F/H)
CDD 12 mois (évolution possible en CDI)
Poste basé à Bordeaux

La création de contenus engageants est votre point fort ? Vous excellez dans la rédaction institutionnelle et le copywriting ? Rejoignez la Mutualité Française Nouvelle-Aquitaine en tant que chargé(e) de communication.

➤ QUI SOMMES-NOUS ?

La Mutualité Française Nouvelle-Aquitaine (MFNA) est l'instance de représentation du mouvement mutualiste dans la région. Elle fédère environ 200 mutuelles qui, ensemble, protègent 3 millions de Néo-Aquitains, soit environ 1 habitant sur 2. Aux côtés des 300 services de soins et d'accompagnement mutualistes, elle joue un rôle majeur pour l'accès aux soins dans les territoires.

Elle est également un des principaux opérateurs privés en prévention et promotion de la santé. En effet, chaque année, en partenariat avec les principaux partenaires, elle organise différentes actions en direction du grand public, des adhérents des mutuelles et des usagers des établissements mutualistes de Nouvelle-Aquitaine.

Dans le cadre de son développement, la Mutualité Française Nouvelle-Aquitaine recrute Un(e) Chargé(e) de communication (F/H).

➤ DESCRIPTIF DU POSTE

Véritable soutien opérationnel, vous êtes rattaché(e) à la Responsable du Pôle Communication et Systèmes d'Information. Vous participez à la mise en œuvre de la stratégie d'influence en assurant la promotion et la valorisation du mouvement mutualiste en général, ainsi que de l'entreprise et de ses activités. Vous proposez et mettez en œuvre les solutions, les supports et les contenus adaptés aux objectifs du plan de communication et aux différentes cibles auxquelles ils s'adressent (partenaires, prospect, clients, grand public...).

Vos missions principales incluront :

Création de contenus :

- Concevoir, rédiger et diffuser des supports variés (articles, newsletters, brochures, rapports, réseaux sociaux, communiqués de presse).
- Réaliser des interviews et reportages photo/vidéo sur le terrain pour alimenter nos supports de communication.

Animation des réseaux sociaux :

- Développer et renforcer la présence sur les réseaux sociaux.
- Proposer et mettre en œuvre des stratégies adaptées pour engager les différentes audiences.

Production audiovisuelle :

- Réaliser et monter des contenus photo, audio et vidéo pour valoriser nos actions.

Participation aux actions de communication globale :

- Participer à l'animation du site internet.
- Contribuer à l'organisation de manifestations et événements.
- Collaborer avec les prestataires et rédiger des cahiers des charges.

➤ PROFIL RECHERCHE

Compétences attendues

- Excellente capacité rédactionnelle, maîtrise parfaite de la langue et de l'orthographe.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes.
- Compétences en production et montage de contenus audiovisuels.
- Aisance avec les outils bureautiques et les logiciels graphiques (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects ou autre logiciel vidéo).

Savoir-être

- Curiosité, créativité et autonomie.
- Goût pour le terrain et les rencontres humaines.
- Esprit d'équipe et capacité à s'adapter rapidement à des contextes variés.

Formation et expérience

- Licence ou Master en communication, journalisme ou marketing.
- 1 à 2 ans d'expérience dans un poste similaire.

➤ AUTRES INFORMATIONS

- **Type de contrat :** contrat à durée déterminée de 12 mois (possibilité évolution vers CDI)
- **Rémunération :** à partir de 25 K annuel

- **Durée hebdomadaire de travail** : 35h00
- **Lieu d'exercice du poste** : Bordeaux avec déplacements ponctuels en Nouvelle-Aquitaine
- **Télétravail** : 2 jours par semaine
- **Prise de poste** : dès que possible



POUR CANDIDATER

- Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à communication@n.aquitaine.mutualite.fr avant le 3 février 2025.