

La Mutualité Française Limousin

Les formations pour les élus



2013

Mise à jour 05.06.13



Sommaire

- 1. Initiation aux mécanismes comptables des états financiers d'une mutuelle de Livre II**
8 et 9 janvier 2013
- 2. Initiation aux mécanismes comptables des états financiers d'une mutuelle de Livre III**
22 et 23 janvier 2013
- 3. Prévention et démarche qualité**
18 juin 2013
- 4. Les services de soins et d'accompagnement mutualistes. Zoom sur le secteur dentaire**
19 septembre 2013
- 5. Les enjeux de la dépendance**
17 octobre 2013
- 6. Lobbying et stratégie d'influence**
5 novembre 2013
- 7. L'après-congrès de la Mutualité (Nice 2012)**
6 décembre 2013





JEAN-LOUIS JAYAT
Président de la Mutualité Française
Limousin



Pourquoi des formations ?

Le Code de la Mutualité édicte un certain nombre d'exigences pour les élus de nos organismes. Notre mode de gouvernance spécifique soulève quelquefois des questions auprès des autorités de contrôle. Avec les années, de nouvelles contraintes et obligations sont venues s'ajouter en matière de gestion, de fiscalité, d'administration...

Au-delà des évolutions réglementaires, nous devons également prendre en compte l'environnement, les particularités régionales, l'attente des élus, les besoins des adhérents... Avec la création des Agences Régionales de Santé, et les bouleversements de nos sociétés, la Mutualité doit se doter de moyens pour mettre en valeur sa légitimité, la pertinence de ses valeurs, de ses pratiques, être force de proposition.

La formation est un des outils indispensables, à la disposition des élus mutualistes pour les aider à transmettre ces messages. Les membres de la commission formation et toute l'équipe de l'Union régionale Limousin espèrent que ce programme répondra à vos attentes.

A très bientôt.

*Formations pour les élus en Limousin.

1^{er} semestre 2013



1. Initiation aux mécanismes comptables d'une mutuelle de Livre II

2. Initiation aux mécanismes comptables d'une mutuelle de Livre III

Une des missions de l'Union régionale est d'accompagner les administrateurs mutualistes dans l'exercice de leurs mandats, en mettant à leur disposition une offre de formation, qui a vocation à soutenir les chantiers stratégiques de la Mutualité.

Objectifs :

• Donner une connaissance minimale permettant de comprendre les principes et les mécanismes comptables de base prévus par le Plan Comptable Général et celui des mutuelles de Livre II...

- Pourquoi la comptabilité ?
- Les principes généraux de la comptabilité
- Le bilan et le compte de résultat du Plan Comptable Général (PCG) et du Livre II
- Les particularités de l'activité d'assurance
- Application à partir des comptes annuels d'une mutuelle Livre II
- Le calcul de la marge de solvabilité et du fonds de garantie, les contraintes clés de la réglementation des placements...

Objectifs :

• Donner une connaissance minimale permettant de comprendre les principes et les mécanismes comptables de base des mutuelles de Livre III...

- Les règles comptables
- Les états financiers prévus par le Plan Comptable Général (PCG) et des mutuelles de Livre III (bilan actif et passif, compte de résultat, annexe...)
- L'appréciation de l'équilibre financier à partir d'agrégats comptables
- L'appréciation de l'activité et des résultats à partir des Soldes intermédiaires de gestion (SIG)
- L'évaluation globale de la situation financière et des performances à partir de ratios clés
- Cas pratique.

8 & 9 janvier
8h30-16h30

22 & 23 janvier
8h30-16h30

*Formations pour les élus en Limousin.

1^{er} @ 2^e semestre 2013

3. Prévention et démarche qualité

Objectifs :

- Partager les concepts clés liés à la qualité et à la Promotion de la Santé
- Situer la démarche qualité par rapport aux attentes de chacun des acteurs (publics, structures mutualistes, financeurs)
- Découvrir un outil : le guide d'autoévaluation.

- Définition de la notion de qualité selon que l'on se place du point de vue de la population, des responsables de projets ou des financeurs

- Développer une culture d'actions fondées sur des données probantes

- Renforcer la qualité des pratiques

Comment améliorer
LA QUALITÉ DE VOS ACTIONS
en promotion de la santé ?



18 juin 2013
9h30-16h30

4. Les services de soins et d'accompagne- ment mutualistes Zoom sur le secteur dentaire

Objectifs :

- Mieux connaître l'histoire et le développement des SSAM
- Comprendre leur organisation
- Mieux appréhender la stratégie du mouvement
- Zoom sur le secteur dentaire.

- Historique et fondement des SSAM (« des œuvres sociales aux SSAM »)

- Métiers et activités (chiffres clés, environnement, champs, caractéristiques...)

- Organisation des SSAM dans le Mouvement (Code de la Mutualité 2001, organisation territoriale, liens avec les mutuelles...)

- Stratégie du Mouvement pour les SSAM (travaux des deux Conseils Nationaux, chantiers engagés en 2012)

- Zoom sur le secteur dentaire (rôle des centres, accès aux soins, aspects techniques...)

19 sept. 2013
8h30-16h30

*Formations pour les élus en Limousin.

2^e semestre 2013

5.

Les enjeux de la dépendance

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la perte d'autonomie et les actions des différentes institutions
- Connaître les réponses mutualistes actuelles
- S'approprier la réflexion mutualiste.

- Dépendance : les termes du débat en France (acteurs institutionnels, comment s'est construit le problème, comment le système est-il financé ?, quelle offre de soins ?, enjeux contemporains,...)

- Les réponses mutualistes actuelles (prévention, Rencontres santé, Services de soin et d'accompagnement mutualistes, prévoyance et complémentaire-santé,...)

- La réflexion mutualiste (comment structurer au mieux l'offre, prévenir la perte d'autonomie ?, comment prendre en compte l'intégralité des besoins de la personne ?)

17 octobre 2013

8h30-16h30

6.

Lobbying et stratégie d'influence

Objectifs :

- Mieux connaître les définitions et conceptions des termes lobbying, réseau...
- Mieux comprendre les enjeux de ces stratégies et techniques
- Engager une réflexion en région.

- Lobbying, influence, enjeux et définitions (lobbying et intérêt général, qu'est-ce que l'influence ?, autres techniques d'influence)

- Les Unions régionales : acteurs essentiels de l'influence mutualiste (conséquences de la réforme statutaire, multiples aspects de la mission fédérative)

- Les stratégies d'influence au niveau national (actions en direction des pouvoirs publics...)

- Comment construire une stratégie régionale d'influence ? (acteurs-cible régionaux, prise de contact, travail de liaison...)

5 novembre 2013

9h00-16h30

7.

L'après-congrès de la Mutualité (Nice 2012)

Objectifs :

- Comprendre l'environnement de l'offre de soins en France
- Prendre connaissance des positions de la Mutualité Française
- Participer à la démarche de lobbying.

- Le modèle mutualiste ;

- L'accès aux soins ;

- La rupture ;

- Le bilan un an après.

La Mutualité Française Limousin fait de la **formation** de ses élus et responsables mutualistes un axe prioritaire.

Les formations sont orientées vers les techniques de gestion ou d'aide à la décision, sur des thématiques sanitaires et sociales.

6 décembre 2013

8h30-16h30



Modalités pratiques.

Inscription.

Le bulletin d'inscription vaut acceptation.

Lorsque les inscriptions sont en nombre insuffisant, la Mutualité Française Limousin se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation. ↔

En cas de désistement, vous êtes priés de prévenir le secrétariat de direction.

Le bulletin d'inscription est à renvoyer à :
MUTUALITÉ FRANÇAISE LIMOUSIN
Florence Wolff
39 avenue Garibaldi
87000 LIMOGES
fwolff@mutualitefrancaiselimousin.fr

Les formations sont intégralement prises en charge par la Mutualité Française Limousin pour ses élus et administrateurs.

*Ces programmes sont donnés à titre indicatif et susceptibles de modifications durant l'année.

Les programmes définitifs sont envoyés avant chaque formation, par courriel ou sur demande. Leurs contenus peuvent varier notamment en fonction de l'actualité ou des intervenants.



Le président
Jean-Louis Jayat

Le directeur
Michel Dubech

39 avenue Garibaldi
87000 LIMOGES
Tél. : 05.19.99.24.33
Fax : 05.19.99.24.35

Contact : Florence Wolff
fwolff@mutualitefrancaiselimousin.fr

www.limousin.mutualite.fr

