

D'HIER À AUJOURD'HUI

La Mutualité incarne la solidarité



Signe d'identification mutualiste par excellence, la bannière s'inscrit dans la tradition de celles portées avec fierté par les confréries et corporations sous l'Ancien Régime.

Chaque groupement dispose d'une bannière, sorte de carte d'identité collective, déployée lors des congrès ou des funérailles des sociétaires.

La bannière de la société des tramways de Bordeaux présente le signe d'une poignée de main, symbole de la solidarité. Cette poignée de main est très souvent accompagnée de rameaux de chêne, symbole de justice, ou d'olivier, symbole de paix.

Présent sur tout le territoire et véritable étendard de l'identité mutualiste, le logo de la Mutualité représente les alvéoles d'une ruche déjà symbolisée dans le compagnonnage.

Dans une ruche, les abeilles ont une activité différente, solidaire, associée d'échanges permanents pour coopérer au même objectif, gage d'une vie collective et féconde.

La représentation graphique du logo rappelle aussi que la Fédération rassemble un grand nombre d'organismes extrêmement variés (mutuelles locales, mutuelles de fonctionnaires, mutuelles interprofessionnelles, mutuelles d'artisans et commerçants...)



Maillon essentiel du système de protection sociale français, la Mutualité Française regroupe aujourd'hui 500 mutuelles qui protègent 38 millions d'adhérents. Elle emploie 76 000 salariés dont 15 000 professionnels de santé dans les 2 500 Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes qu'elle a développés. Son poids économique est de 22 milliards d'euros.



AQUITAINE