



Concours Changez d'air !

La qualité de l'air intérieur représentée par les enfants

20, c'est le nombre de projets adressés à la Mutualité Française Poitou-Charentes pour son concours d'affiches «Changez d'air! », destiné aux enfants. L'affiche lauréate proposée par les CM2 de l'école de Mignaloux-Beauvoir (86), a été dévoilée le 16 avril et sera envoyée dans toutes les écoles primaires de l'Académie de Poitiers.

Un concours pour dessiner la qualité de l'air intérieur

En septembre dernier, la Mutualité Française Poitou-Charentes et ses partenaires¹ lancent le concours d'affiches « Changez d'air ! », destiné aux enfants d'écoles primaires. S'inscrivant dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement 2, ce concours sensibilise les scolaires à la qualité de l'air intérieur.

Pour commencer, de la prévention et de la pédagogie...

5 écoles de l'Académie se sont inscrites au concours. D'octobre à novembre 2014, elles ont toutes bénéficié de séances pédagogiques en classe, intitulées "la qualité de l'air et ma santé". L'objectif était de sensibiliser les enfants à la promotion de la santé et aux risques liés à la pollution de l'environnement intérieur. La première séance était consacrée au système respiratoire, à l'air et aux poussières. La seconde a permis d'identifier les sources de pollution et de trouver des solutions pour améliorer l'air intérieur.

Puis place à la créativité et à la mise en pratique !

Cette année, 20 projets ont été déposés. Accompagnés par leurs enseignants, les élèves ont cherché à illustrer graphiquement le thème « Changez d'air ! » à partir de leur représentation de la qualité de l'air intérieur et de son impact sur la santé. Quel que soit la technique utilisée, tous ont pu laisser libre cours à leur créativité et leur imagination.

Pour les remercier de leur participation, toutes les classes se verront remettre la mallette pédagogique « Léa et l'air » pour poursuivre le travail de prévention initié grâce au concours et inciter les enfants à prendre soin d'eux en abordant différentes thématiques de santé : la pollution sonore, le tabac ou encore l'accueil à l'école des enfants porteurs d'un handicap ou d'une maladie chronique.

Pour découvrir les 20 affiches réalisés par les enfants, rendez-vous sur le site de la Mutualité Française Poitou-Charentes :

www.poitoucharentes.mutualite.fr

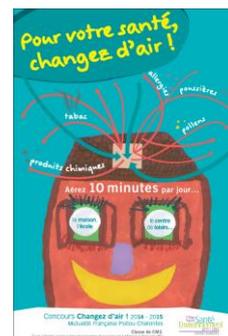


¹ La DREAL, l'Agence Régionale de Santé, l'IREPS Poitou-Charentes, le Rectorat de l'Académie de Poitiers, les Petits Débrouillards, la Bêta-Pi

Le grand gagnant 2014-2015

Le jury, composé des partenaires du concours, a désigné le projet lauréat qui devient le visuel de la campagne « Changez d'air ! » 2015. Les gagnants sont les élèves de CM2 de Madame Fabienne Michelet, professeur à l'école élémentaire "Chaussebourg" de Mignaloux-Beauvoir (Vienne).

L'affiche a été dévoilée le jeudi 16 avril, à l'occasion d'une remise officielle au sein de l'école ; elle a été imprimée à 2 000 exemplaires et distribuée à toutes les écoles primaires de l'Académie de Poitiers avant l'été.



Le concours relancé à la rentrée 2015

La Mutualité Française Poitou-Charentes relance le concours pour la rentrée 2015-2016 et invite d'ores et déjà toutes les écoles de l'académie à y participer !

Calendrier du concours :

- Lancement : rentrée scolaire de septembre 2015 (intention de participation dès à présent par email auprès de nmorin@mfpc.fr)
- Date limite de remise des affiches : 18 décembre 2015
- Remise du prix à l'établissement de l'affiche lauréate : printemps 2016

→ Renseignements :

Mutualité Française Poitou-Charentes
Service Prévention et Promotion de la santé
Nathalie Morin - 05 49 50 02 79 / nmorin@mfpc.fr

Contact Presse / Mutualité Française Poitou-Charentes :

Marcia Régeard – 06 76 50 41 15 – communication@mfpc.fr

A propos de la Mutualité Française Poitou-Charentes :

Créée par les Mutuelles, la Mutualité Française Poitou-Charentes est un acteur de santé en région, qui agit en faveur de l'accès aux soins pour tous. Elle représente la Mutualité Française, coordonne et développe le mouvement mutualiste au niveau local et prolonge l'engagement social des mutuelles à travers trois périmètres d'actions : Pérenniser un modèle solidaire / Prévenir pour mieux vivre / Accompagner un réseau de santé pour tous.

Premier mouvement social du pays, la Mutualité Française fédère 95% des mutuelles santé en France. Au total, 38 millions de personnes - plus d'un Français sur deux - sont protégées par une mutuelle de la Mutualité Française.

Les mutuelles santé font partie de l'économie sociale et solidaire. Organismes à but non lucratif régis par le Code de la Mutualité, elles se distinguent fondamentalement des sociétés commerciales d'assurances par leurs valeurs et leurs principes : la solidarité, la liberté, la démocratie et la responsabilité.