



## **Concours Changez d'air !**

### **La qualité de l'air intérieur représentée par les enfants**

**44, c'est le nombre de projets adressés à la Mutualité Française Poitou-Charentes pour son concours d'affiches régional « Changez d'air ! », destiné aux enfants. C'est l'école Pierre de Coubertin qui remporte cette année le concours. L'affiche lauréate 2016 sera envoyée à toutes les écoles primaires de l'Académie de Poitiers.**

#### **Un concours pour dessiner la qualité de l'air intérieur**

En septembre dernier, la Mutualité Française Poitou-Charentes et ses partenaires<sup>1</sup> lançaient le concours d'affiches « Changez d'air ! », destiné aux enfants d'écoles primaires du Poitou-Charentes. S'inscrivant dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement 2, ce concours sensibilise les scolaires à la qualité de l'air intérieur. Ce concours existe depuis 2013.

#### **Pour commencer, de la prévention et de la pédagogie...**

5 écoles et 2 structures périscolaires se sont inscrites au concours. D'octobre à novembre 2015, elles ont toutes bénéficié de séances pédagogiques en classe, intitulées "la qualité de l'air et ma santé". L'objectif était de sensibiliser les enfants à la promotion de la santé et aux risques liés à la pollution de l'environnement intérieur.

#### **Puis place à la créativité et à la mise en pratique !**

Cette année 44 projets ont été déposés. Accompagnés par leurs éducateurs, les élèves ont cherché à illustrer graphiquement le thème « Changez d'air ! » à partir de leur représentation de la qualité de l'air intérieur et de son impact sur la santé. Quelle que soit la technique utilisée, tous ont pu laisser libre cours à leur créativité et leur imagination.

Pour les remercier de leur participation, toutes les classes se verront remettre un lot d'Ecocup : des gobelets réutilisables (lavables) et recyclables. Du fait de leur « durabilité », ils contribuent à préserver l'environnement et à réduire la production de déchets à la source en évitant l'utilisation de gobelets jetables. Il s'agit de faire passer le message que la préservation de l'environnement passe aussi par des gestes simples.

---

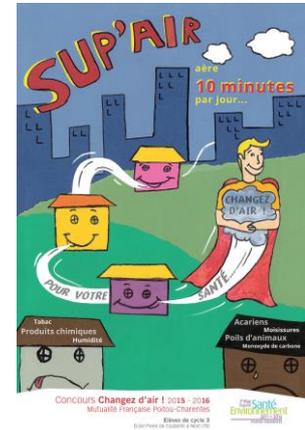
<sup>1</sup> La DREAL, l'Agence Régionale de Santé, l'IREPS Poitou-Charentes, le Rectorat de l'Académie de Poitiers, les Petits Débrouillards, la Bêta-Pi

Pour découvrir une sélection d'affiches réalisées par les enfants, rendez-vous sur le site de la Mutualité Française Poitou-Charentes : [www.poitoucharentes.mutualite.fr](http://www.poitoucharentes.mutualite.fr)

### Le grand gagnant 2015-2016

Le jury, composé des partenaires du concours, a désigné le projet lauréat qui sera le prochain visuel de la campagne « Changez d'air ! » 2015-2016. Les gagnants sont les élèves de l'accueil périscolaire de l'école Pierre de Coubertin de la ville de Niort.

Retravaillée légèrement par un graphiste, l'affiche sera dévoilée à l'occasion d'une remise officielle au sein de l'école le 20 mai, imprimée à 2 000 exemplaires et distribuée à toutes les écoles primaires de l'académie de Poitiers avant l'été.



### Le concours relancé à la rentrée 2016 2017

La Mutualité Française Poitou-Charentes relance le concours pour la rentrée 2016-2017 et invite d'ores et déjà toutes les écoles de l'académie à y participer !

#### Calendrier du concours :

- Lancement : rentrée scolaire de septembre 2016 (intention de participation à envoyer dès à présent par email auprès de [nmorin@mfpc.fr](mailto:nmorin@mfpc.fr))
- Date limite de remise des affiches : 16 décembre 2016
- Remise du prix à l'établissement de l'affiche lauréate : printemps 2017

#### → Renseignements :

Mutualité Française Poitou-Charentes  
Service Prévention et Promotion de la Santé  
Nathalie Morin - 05 49 50 02 79 / [nmorin@mfpc.fr](mailto:nmorin@mfpc.fr)

#### Contact Presse / Mutualité Française Poitou-Charentes :

Marcia Régeard - 06 76 50 41 15 - [communication@mfpc.fr](mailto:communication@mfpc.fr)

#### **A propos de la Mutualité Française Poitou-Charentes :**

Créée par les Mutuelles, la Mutualité Française Poitou-Charentes est un acteur de santé en région, qui agit en faveur de l'accès aux soins pour tous. Elle représente la Mutualité Française, coordonne et développe le mouvement mutualiste au niveau local et prolonge l'engagement social des mutuelles à travers trois périmètres d'actions : Pérenniser un modèle solidaire / Prévenir pour mieux vivre / Accompagner un réseau de santé pour tous.

Premier mouvement social du pays, la Mutualité Française fédère 95% des mutuelles santé en France. Au total, 38 millions de personnes - plus d'un Français sur deux - sont protégées par une mutuelle de la Mutualité Française.

Les mutuelles santé font partie de l'économie sociale et solidaire. Organismes à but non lucratif régis par le Code de la Mutualité, elles se distinguent fondamentalement des sociétés commerciales d'assurances par leurs valeurs et leurs principes : la solidarité, la liberté, la démocratie et la responsabilité.